



# Comune di Montescaglioso

Provincia di Matera

## SETTORE CUC BRADANO

### DETERMINAZIONE RCG N° 322/2025 DEL 26/05/2025

N° DetSet 7/2025 del 26/05/2025

**Responsabile del Settore: PIER PAOLO NOBILE**

Istruttore proponente: PIER PAOLO NOBILE

**OGGETTO: Approvazione verbali di gara e aggiudicazione definitiva alla costituenda RTI formato da Oltre l'Arte Società Cooperativa Sociale (mandataria), President Hotel snc, TRM Network srl, Martulli Viaggi srl, Materacea srl e Consorzio La Città Essenziale**

**CIG: B4FD4B591B**

### ATTESTAZIONE DI CONFORMITA'

Il Sottoscritto \_\_\_\_\_  
in qualità di \_\_\_\_\_

attesta che la presente copia cartacea della Determinazione Dirigenziale N° RCG 322/2025, composta da n°..... fogli, è conforme al documento informatico originale firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs N° 82/2005.

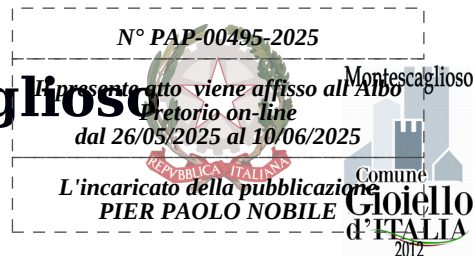
Montescaglioso, \_\_\_\_\_

Firma e Timbro dell'Ufficio

N.B. Da compilare a cura del Soggetto Autorizzato



PIER PAOLO NOBILE  
26/05/2025 14:03:56



**OGGETTO:** Approvazione verbali di gara e aggiudicazione definitiva alla costituenda RTI formato da Oltre l'Arte Società Cooperativa Sociale (mandataria), President Hotel snc, TRM Network srl, Martulli Viaggi srl, Materacea srl e Consorzio La Città Essenziale della gestione di un sistema territoriale di servizi per il pubblico – Centro Visite “Murgia Timone – Scopri, Esplora, Proteggi” da eseguirsi presso l’Ente Parco Archeologico Storico Naturale delle Chiese Rupestri del Materano. **CIG: B4FD4B591B**

## **IL RESPONSABILE DELLA C.U.C. del BRADANO**

individuato e nominato Responsabile del Settore Tecnico con decreto del Sindaco prot. n. 0015287/P del 08/11/2018 prorogato con decreto del Sindaco prot. n. 3627 del 12.02.2020 ai sensi dell’art. 50, comma 10, e 109, comma 2, del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, nonché del vigente C.C.N.L. del comparto Regioni – Enti Locali, adotta la seguente determinazione:

### **Premesso**

che con determinazione n.206 del 18.12.2024 il Direttore del Parco della Murgia Materana, Ente di Gestione del Parco Archeologico Storico Naturale delle Chiese Rupestri del Materano, si stabiliva di procedere alla indizione di gara per l’affidamento della Gestione Innovativa del Centro Visite Murgia Timone “Scopri, Esplora, Proteggi”, procedura aperta ai sensi dell’articolo 71 del D.Lgs. n. 36/2023;

**Dato atto** che con la suddetta determinazione è stato approvato il bando di gara ove sono state previste le modalità di scelta del contraente;

**Visto**, in particolare, che è stato disposto di affidare il servizio in parola all’impresa che avesse presentato la migliore offerta secondo il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell’articolo 108, comma 2 del D.Lgs.n.36/2023;

**Considerato** che le modalità furono stabilite nella lettera di invito e disciplinare, ai sensi dell’art.58 del Codice, attraverso il Portale della Centrale unica di Committenza del Bradano agli operatori economici invitati;

**Considerato** che il disciplinare di gara precisavano che le offerte dovevano pervenire sulla piattaforma del Portale della Centrale Unica di Committenza del Bradano entro le ore 12.00 del giorno 22.01.2024;

**Preso atto** che nei termini previsti dalla lettera di invito sulla piattaforma CUC BRADANO sono pervenute nr. **1 (una)** offerta, che in relazione alla presente procedura di selezione del contraente il Codice Identificativo Gare (CIG) è **B4FD4B591B**;

### **Visti:**

- il verbale di gara n.01 – SEDUTA APERTA del 10.04.2025;
- il verbale di gara n.02 – SEDUTA RISERVATA del 10.04.2025;
- il verbale di gara n.03 – SEDUTA RISERVATA del 15.04.2025;

il verbale di gara n.04 – SEDUTA APERTA del 17.04.2025 relativo all’aggiudicazione in via provvisoria della gestione di un sistema territoriale di servizi per il pubblico – Centro Visite “Murgia Timone – Scopri, Esplora, Proteggi” da eseguirsi presso l’Ente Parco Archeologico Storico Naturale delle Chiese Rupestri del Materano, da cui è risultata aggiudicataria della gara d’appalto, l’operatore economico R.T.I. (mandataria) **“COOPERATIVA SOCIALE OLTRE L’ARTE”** con sede in 75100 Matera (MT) Via La Nera n.11 C.F. e P.IVA 01172430777 – PEC: [oltrelarte@pec.confcooperative.it](mailto:oltrelarte@pec.confcooperative.it) - PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA: 64,27; - PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA : 20,00 - PUNTEGGIO COMPLESSIVO (rimodulato):90,00 sull’importo a base di gara;

**Preso atto** che dalla verifica della documentazione dell’impresa aggiudicataria a comprova dei requisiti richiesti mediante piattaforma ANAC – FVOE (*nonché della verifica del nulla osta antimafia*), e della regolarità contributiva, hanno dato esito positivo, agli atti di questo Ente;

**Visto** il DURC che accerta la regolarità contributiva della Ditta R.T.I. (mandataria) **“COOPERATIVA SOCIALE OLTRE L’ARTE”** prot. INAIL 49231992 del 26/05/2025 con scadenza di validità al 23/09/2025, agli atti di questo ufficio;

**Constatata** l’esattezza della documentazione dell’impresa aggiudicataria a comprova dei requisiti richiesti e della regolarità contributiva;

**Ritenuto** di dover approvare i verbali di gara innanzi citati e proporre l'aggiudicazione in via definitiva, della gestione di un sistema territoriale di servizi per il pubblico - Centro Visite "Murgia Timone - Scopri, Esplora, Proteggi" da eseguirsi presso l'Ente Parco Archeologico Storico Naturale delle Chiese Rupestri del Materano, da cui è risultata aggiudicataria della gara d'appalto l'operatore economico R.T.I. (mandataria) **"COOPERATIVA SOCIALE OLTRE L'ARTE"** "con sede in 75100 Matera (MT) Via La Nera n.11 C.F. e P.IVA 01172430777 - PEC: [oltrelarte@pec.confcooperative.it](mailto:oltrelarte@pec.confcooperative.it) - PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA: 64,27; - PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA : 20,00 - PUNTEGGIO COMPLESSIVO (rimodulato): 90,00 sull'importo a base di gara;

**Costatata** l'esattezza della documentazione;

**Visto** il D.Lgs n. 33 del 14 marzo 2013 recante: "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

**Visto** il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i.,

**Visto** il D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36;

**Visto** il D.P.R. n. 207/2010 "Regolamento di esecuzione ed attuazione del Codice dei Contratti di lavori, servizi e forniture", laddove vigente;

**Visto** il vigente Regolamento per la disciplina dei contratti;

**Visto** il "Regolamento per il funzionamento della CUC";

## **D E T E R M I N A**

Per quanto esposto in premessa:

**Approvare** i verbali di gara n.01 e n.02 del 10.04.2025 - n.03 del 15.04.2025 - n.04 del 17.04.2025 relativo all'aggiudicazione in via provvisoria della gestione di un sistema territoriale di servizi per il pubblico - Centro Visite "Murgia Timone - Scopri, Esplora, Proteggi" da eseguirsi presso l'Ente Parco Archeologico Storico Naturale delle Chiese Rupestri del Materano da cui è risulta aggiudicataria della gara d'appalto l'operatore economico R.T.I. (mandataria) **"COOPERATIVA SOCIALE OLTRE L'ARTE"** "con sede in 75100 Matera (MT) Via La Nera n.11 C.F. e P.IVA 01172430777 - PEC: [oltrelarte@pec.confcooperative.it](mailto:oltrelarte@pec.confcooperative.it) - PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA: 64,27; - PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA : 20,00 - PUNTEGGIO COMPLESSIVO(rimodulato): 90,00 sull'importo a base di gara;

**Aggiudicare in via definitiva** all'operatore economico R.T.I. (mandataria) **"COOPERATIVA SOCIALE OLTRE L'ARTE"** "con sede in 75100 Matera (MT) Via La Nera n.11 C.F. e P.IVA 01172430777 - PEC: [oltrelarte@pec.confcooperative.it](mailto:oltrelarte@pec.confcooperative.it) - PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA: 64,27; - PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA :20,00 - PUNTEGGIO COMPLESSIVO (rimodulato): 90,00 sull'importo a base di gara;

**Dare atto** che il presente provvedimento è rilevante ai fini dell'amministrazione trasparente di cui al D.Lgs. n. 33/2013;

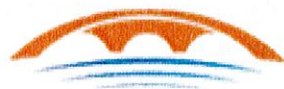
**Rendere** noto ai sensi dell'art. 3 della legge n° 241/1990 che il responsabile del procedimento è l' Ing. Pier Paolo NOBILE - Responsabile del Settore Tecnico del Comune di Pomarico (MT);

La presente determinazione è immediatamente esecutiva e viene affissa all'Albo Pretorio On-Line per 15 giorni consecutivi ed inserita nella sezione "Amministrazione Trasparente", inserita nella raccolta di cui all'art. 183 - comma 9 - del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, viene trasmessa: All'Ente di Gestione del Parco Archeologico Naturale delle Chiese Rupestri del Materano (MT);

- Al Responsabile del sito ufficiale del Comune per la pubblicazione ai sensi delle vigenti disposizioni di legge per giorni 15 naturali e consecutivi.

**Il Responsabile della Cuc del Bradano**  
**Ing. Pier Paolo Nobile**





# CUC Del Bradano

## Montescaglioso - Pomarico

CENTRALE UNICA DI COMMITTENZA

[www.cucbradano.it](http://www.cucbradano.it)

PEC: [cucbradano@pec.comune.montescaglioso.mt.it](mailto:cucbradano@pec.comune.montescaglioso.mt.it)



PARCO  
della MURCIA  
MATERANA



Ente di Gestione del Parco Archeologico Storico Naturale delle Chiese Rupestri del Materano

Via Sette Dolori, 10 75100 Matera tel. 0835.336166 fax 0835.337771  
[info@parcomurgia.it](mailto:info@parcomurgia.it) [www.parcomurgia.it](http://www.parcomurgia.it)

Bando per la Gestione Innovativa del Centro Visite Murgia Timone  
*"Scopri, Esplora, Proteggi"*

### VERBALE DI GARA n. 01 – SEDUTA APERTA

**Procedura aperta per l'affidamento della gestione di un sistema territoriale di servizi per il pubblico.  
Bando per la gestione innovativa del Centro Visite Murgia Timone "Scopri, Esplora, proteggi"  
CIG: B4FD4B591B**

L'anno **DUEMILAVENTICINQUE** il giorno **DIECI** del mese di **APRILE** alle ore 16,30 presso la sede dell'Ente Parco della Murgia Materana sito in Matera in Via Sette Dolori n. 10:

- premesso che con determina del Direttore del Parco della Murgia Materana n. 206 del 18.12.2024 è stato approvato il bando di gara per l'affidamento con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 108 del D. Lgs. n. 36/2023;
- che con Determinazione Dirigenziale del Responsabile della CUC del Bradano n. 210/2025 del 03.04.2025 veniva nominata la Commissione Giudicatrice
- che le modalità furono stabilite nel bando di gara e disciplinare, attraverso il Portale della Centrale unica di Committenza del Bradano.

**IL PRESIDENTE**

della Commissione Dott. Ing. Pier Paolo NOBILE, Responsabile della CUC del Bradano, unitamente ai componenti Dott. Arch. Francesco CHIARELLA Dirigente dell'Ufficio Tecnico del Comune di Scanzano e il Geom. Mario TURTORA funzionario dell'Ente Parco della Murgia Materana che ha anche le funzioni di segretario.

Non risulta la presenza di alcun partecipante.

Dopo aver dichiarato aperta la seduta fa presente che nei termini previsti dal bando di gara sulla piattaforma CUC BRADANO sono pervenute nr. 1 (UNA) offerte:

1. **Costituenda R.T.I. "COOPERATIVA SOCIALE OLTRE L'ARTE CAPOFILA DEL RAGGRUPPAMENTO TEMPORANEO D'IMPRESA"** con sede in Via La Nera n. 11 – 75100 MATERA

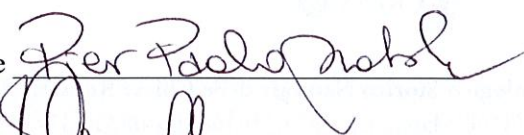
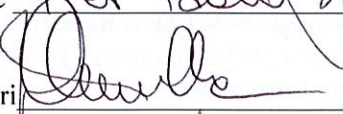
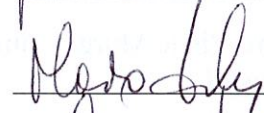
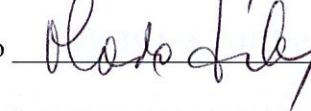
Ricorda che il bando di gara e disciplinare precisavano che le offerte dovevano pervenire sulla piattaforma del Portale della Centrale unica di Committenza del Bradano entro le ore 12.00 del giorno 10.02.2025.

Il presidente procede alla visione delle documentazione pervenuta sul portale e all'esame della documentazione presentata e firmata digitalmente:

1. **Costituenda R.T.I. "COOPERATIVA SOCIALE OLTRE L'ARTE CAPOFILA DEL RAGGRUPPAMENTO TEMPORANEO D'IMPRESA"** con sede in Via La Nera n. 11 – 75100 MATERA P.IVA 01172430777 PEC: oltrelarte@pec.confcooperative.it, la documentazione presentata è conforme a quanto richiesto dal bando e disciplinare di gara ed è AMMESSA all'apertura dell'offerta tecnica;

La Commissione dichiara, pertanto, chiusi i suoi lavori alle ore 17:56 e si convoca per la prima seduta riservata in data 10.04.2025 alle ore 18:10.

Di quanto sopra viene redatto il presente Verbale che, letto e confermato, viene sottoscritto come segue:

Il Presidente   
I Commissari   
  
Il Segretario 



# CUC Del Bradano

## Montescaglioso - Pomarico

CENTRALE UNICA DI COMMITTENZA

[www.cucbradano.it](http://www.cucbradano.it)

PEC: [cucbradano@pec.comune.montescaglioso.mt.it](mailto:cucbradano@pec.comune.montescaglioso.mt.it)



PARCO  
della MURCIA  
MATERANA



Ente di Gestione del Parco Archeologico Storico Naturale delle Chiese Rupestri del Materano

Via Sette Dolori, 10 75100 Matera tel. 0835.336166 fax 0835.337771  
[info@parcomurgia.it](mailto:info@parcomurgia.it) [www.parcomurgia.it](http://www.parcomurgia.it)

Bando per la Gestione Innovativa del Centro Visite Murgia Timone  
*“Scopri, Esplora, Proteggi”*

### VERBALE DI GARA n. 02 – SEDUTA RISERVATA

**Procedura aperta per l'affidamento della gestione di un sistema territoriale di servizi per il pubblico.  
Bando per la gestione innovativa del Centro Visite Murgia Timone “Scopri, Esplora, proteggi”  
CIG: B4FD4B591B**

L'anno **DUEMILAVENTICINQUE** il giorno **DIECI** del mese di **APRILE** alle ore 18,10 presso la sede dell'Ente Parco della Murgia Materana sito in Matera in Via Sette Dolori n. 10:

- premesso che con determina del Direttore del Parco della Murgia Materana n. 206 del 18.12.2024 è stato approvato il bando di gara per l'affidamento con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 108 del D. Lgs. n. 36/2023;
- che con Determinazione Dirigenziale del Responsabile della CUC del Bradano n. 210/2025 del 03.04.2025 veniva nominata la Commissione Giudicatrice
- che le modalità furono stabilite nel bando di gara e disciplinare, attraverso il Portale della Centrale unica di Committenza del Bradano.

### **IL PRESIDENTE**

della Commissione Dott. Ing. Pier Paolo NOBILE, Responsabile della CUC del Bradano, unitamente ai componenti Dott. Arch. Francesco CHIARELLA Dirigente dell'Ufficio Tecnico del Comune di Scanzano e il Geom. Mario TURTORA funzionario dell'Ente Parco della Murgia Materana che ha anche le funzioni di segretario procede, all'apertura delle offerte tecniche generate dal portale e alla verifica delle stesse relativamente alle imprese:

1. **Costituenda R.T.I. “COOPERATIVA SOCIALE OLTRE L'ARTE CAPOFILA DEL RAGGRUPPAMENTO TEMPORANEO D'IMPRESA”** con sede in Via La Nera n. 11 – 75100 MATERA P.IVA 01172430777 PEC: [oltrelarte@pec.confcooperative.it](mailto:oltrelarte@pec.confcooperative.it), acquisita sullo stesso portale alle ore 17:08 del 09.02.2025 prot. 2429;

Dalla verifica della documentazione presentata, la stessa è conforme a quanto richiesto dal Disciplinare di Gara e si procede alla valutazione dei sub-criteri ai fini dell'attribuzione del punteggio.

La Commissione dichiara, pertanto, chiusi i suoi lavori alle ore 18,30 e si conviene di procedere in sedute riservate alla valutazione delle offerte tecniche.

Di quanto sopra viene redatto il presente Verbale che, letto e confermato, viene sottoscritto come segue:

Il Presidente Pier Paolo Mordini

I Commissari Donato

Flavia Lely

Il Segretario Flavia Lely



# CUC Del Bradano Montescaglioso - Pomarico

CENTRALE UNICA DI COMMITTENZA

[www.cucbradano.it](http://www.cucbradano.it)

PEC: [cucbradano@pec.comune.montescaglioso.mt.it](mailto:cucbradano@pec.comune.montescaglioso.mt.it)



PARCO  
della MURCIA  
MATERANA



**Ente di Gestione del Parco Archeologico Storico Naturale delle Chiese Rupestri del Materano**

Via Sette Dolori, 10 75100 Matera tel. 0835.336166 fax 0835.337771

[info@parcomurgia.it](mailto:info@parcomurgia.it) [www.parcomurgia.it](http://www.parcomurgia.it)

Bando per la Gestione Innovativa del Centro Visite Murgia Timone  
*“Scopri, Esplora, Proteggi”*

## **VERBALE DI GARA n. 03 – SEDUTA RISERVATA**

**Procedura aperta per l'affidamento della gestione di un sistema territoriale di servizi per il pubblico. Bando per la gestione innovativa del Centro Visite Murgia Timone “Scopri, Esplora, proteggi”**  
**CIG: B4FD4B591B**

L'anno **DUEMILAVENTICINQUE** il giorno **QUINDICI** del mese di **APRILE** alle ore 19,30 presso la sede dell'Ente Parco della Murgia Materana sito in Matera in Via Sette Dolori n. 10:

- premesso che con determina del Direttore del Parco della Murgia Materana n. 206 del 18.12.2024 è stato approvato il bando di gara per l'affidamento con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 108 del D. Lgs. n. 36/2023;
- che con Determinazione Dirigenziale del Responsabile della CUC del Bradano n. 210/2025 del 03.04.2025 veniva nominata la Commissione Giudicatrice;
- premesso che con verbale n. 01 del 10.04.2025 si è aperta la seduta di gara dei servizi ad oggetto;
- premesso che con verbale n. 02 del 10.04.2025 si procedeva all'apertura della busta tecnica;
- premesso che la commissione di gara si riconvocava per il giorno 15.04.2025 presso la sede del Parco della Murgia Materana;
- che le modalità furono stabilite nel bando e disciplinare di gara, attraverso il Portale della Centrale Unica di Committenza del Bradano.

### **IL PRESIDENTE**

della Commissione Dott. Ing. Pier Paolo NOBILE, Responsabile della CUC del Bradano, unitamente ai componenti Dott. Arch. Francesco CHIARELLA Dirigente dell'Ufficio Tecnico del Comune di Scanzano e il Geom. Mario TURTORA funzionario dell'Ente Parco della Murgia Materana che ha anche le funzioni di segretario procedono alla valutazione dei sub-criteri ai fini dell'attribuzione del punteggio di cui alla tabella allegata, di cui ne è parte integrante e sostanziale, da cui scaturiscono i punteggi complessivi per l'offerta tecnica, di seguito riportati:

1. **Costituenda R.T.I. “COOPERATIVA SOCIALE OLTRE L'ARTE CAPOFILA DEL RAGGRUPPAMENTO TEMPORANEO D'IMPRESA” – Punteggio 64,27;**

La Commissione dichiara, pertanto, chiusi i suoi lavori alle ore 20,30 e si convoca per la seduta aperta delle offerte economiche in data 17.04.2025 alle ore 18,00.

Di quanto sopra viene redatto il presente Verbale che, letto e confermato, viene sottoscritto come segue:

Il Presidente Pier Paolo Tosi

I Commissari Deullo

Roberto Sili

Il segretario Roberto Sili

ATTRIBUZIONE PUNTEGGI OFFERTA TECNICA  
Bando per la Gestione Innovativa del Centro Visite Murgia Timone  
“Scopri, Esplora, Proteggi

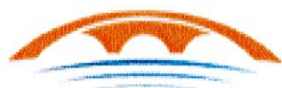
| R.T.I. "COOPERATIVA SOCIALE OLTRE L'ARTE CAPOFILA DEL RAGGRUPPAMENTO TEMPORANEO D'IMPRESA" |                                                                                                                                  |              |                                                                               |                            |                |                                                 |         |         |        |                    |                        |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|-------------------------------------------------|---------|---------|--------|--------------------|------------------------|-----------|
| Cod.                                                                                       | Elementi di natura tecnico-qualitativa                                                                                           | Sottocriteri |                                                                               | Punteggio max attribuibili |                | Comm. A                                         | Comm. B | Comm. C |        | Media coefficienti | PUNTEGGIO SUB CRITERIO | PUNTEGGIO |
|                                                                                            |                                                                                                                                  |              |                                                                               | Sub-peso ponderale         | Peso ponderale |                                                 |         | Coeff.  | Coeff. |                    |                        |           |
| A                                                                                          | Qualità della proposta progettuale                                                                                               | cod.         | descrizione                                                                   | 10                         | 25             | 0,80                                            | 0,60    | 0,80    | 0,73   | 7,33               | 18,73                  |           |
|                                                                                            |                                                                                                                                  | A.1          | Innovazione e creatività della proposta progettuale                           | 4                          |                | 0,60                                            | 0,80    | 0,67    | 2,67   |                    |                        |           |
|                                                                                            |                                                                                                                                  | A.2          | Coerenza e chiarezza degli obiettivi e dei risultati attesi                   | 6                          |                | 0,60                                            | 0,80    | 0,73    | 4,40   |                    |                        |           |
|                                                                                            |                                                                                                                                  | A.3          | Sostenibilità e impatto ambientale del progetto                               | 5                          |                | 1,00                                            | 0,80    | 0,87    | 4,33   |                    |                        |           |
| B                                                                                          | Piano di comunicazione con programma di informazione e promozione                                                                | A.4          | Organizzazione e gestione operativa                                           | 7                          | 15             | 0,80                                            | 0,80    | 0,80    | 0,80   | 5,60               | 10,73                  |           |
|                                                                                            |                                                                                                                                  | B.1          | Innovazione e originalità del piano di comunicazione                          | 2                          |                | 0,80                                            | 0,60    | 0,67    | 1,33   |                    |                        |           |
|                                                                                            |                                                                                                                                  | B.2          | Coerenza e chiarezza della strategia di comunicazione                         | 3                          |                | 0,80                                            | 0,60    | 0,67    | 2,00   |                    |                        |           |
|                                                                                            |                                                                                                                                  | B.3          | Copertura e strumenti di diffusione                                           | 2                          |                | 0,60                                            | 0,80    | 0,67    | 1,33   |                    |                        |           |
|                                                                                            |                                                                                                                                  | B.4          | Strategia di promozione territoriale e collaborazione con attori locali       | 1                          |                | 0,60                                            | 0,40    | 0,47    | 0,47   |                    |                        |           |
| C                                                                                          | Competenze professionali possedute e/o figure professionali coinvolte nel Piano di Gestione con specifica esperienza dimostrata  | B.5          | Piano di monitoraggio e valutazione dell'efficacia del piano di comunicazione | 4                          | 10             | 0,80                                            | 0,80    | 0,80    | 0,80   | 3,20               | 7,80                   |           |
|                                                                                            |                                                                                                                                  | C.1          | Qualifica, formazione e lingue conosciute delle figure professionali          | 3                          |                | 0,80                                            | 1,00    | 0,87    | 2,60   |                    |                        |           |
|                                                                                            |                                                                                                                                  | C.2          | Esperienza professionale specifica nel settore                                | 2                          |                | 0,60                                            | 0,80    | 0,73    | 1,47   |                    |                        |           |
|                                                                                            |                                                                                                                                  | C.3          | Possesso di certificazioni di qualità                                         | 1                          |                | 0,60                                            | 0,60    | 0,53    | 0,53   |                    |                        |           |
| D                                                                                          | Capacità di integrazione con altre realtà turistiche e culturali                                                                 | C.4          | Integrazione delle figure professionali nel progetto                          | 3                          | 10             | 0,60                                            | 0,60    | 0,80    | 0,67   | 2,00               | 6,87                   |           |
|                                                                                            |                                                                                                                                  | D.1          | Collaborazioni con realtà locali e regionali                                  | 3                          |                | 0,80                                            | 0,60    | 0,73    | 2,20   |                    |                        |           |
|                                                                                            |                                                                                                                                  | D.2          | Partecipazione a network e consorzi nazionali e internazionali                | 2                          |                | 0,60                                            | 0,60    | 0,60    | 1,20   |                    |                        |           |
|                                                                                            |                                                                                                                                  | D.3          | Sostenibilità e innovazione nelle collaborazioni                              | 2                          |                | 0,80                                            | 0,60    | 0,73    | 1,47   |                    |                        |           |
| E                                                                                          | Fruizione e servizi aggiuntivi                                                                                                   | D.4          | Coinvolgimento di operatori culturali e turistici esterni/partenariato        | 4                          | 10             | 0,80                                            | 0,80    | 0,60    | 0,73   | 2,93               | 7,73                   |           |
|                                                                                            |                                                                                                                                  | E.1          | Innovazione e diversificazione dei servizi aggiuntivi                         | 3                          |                | 0,80                                            | 0,80    | 1,00    | 2,60   |                    |                        |           |
|                                                                                            |                                                                                                                                  | E.2          | Accessibilità e inclusività dei servizi                                       | 3                          |                | 0,60                                            | 0,80    | 0,73    | 2,20   |                    |                        |           |
| F                                                                                          | Realizzazione di eventi di promozione territoriale                                                                               | E.3          | Qualità dei servizi aggiuntivi offerti                                        | 3                          | 5              | 0,60                                            | 0,60    | 0,60    | 0,60   | 1,80               | 3,27                   |           |
|                                                                                            |                                                                                                                                  | F.1          | Rilevanza e impatto degli eventi proposti anche in chiave di sostenibilità    | 1                          |                | 0,60                                            | 0,80    | 0,67    | 0,67   |                    |                        |           |
|                                                                                            |                                                                                                                                  | F.2          | Innovazione e varietà degli eventi                                            | 1                          |                | 0,80                                            | 0,80    | 0,80    | 0,80   |                    |                        |           |
| G                                                                                          | Ulteriori giornate destinate all'utilizzo gratuito per l'Ente Parco                                                              | F.3          | Coinvolgimento della comunità locale e delle realtà territoriali              | 5                          | 5              | 0,40                                            | 0,40    | 0,40    | 0,40   | 2,00               | 2,00                   |           |
| H                                                                                          | Sistema di monitoraggio e di valutazione del turismo e della soddisfazione                                                       | G.1          | Numero di giornate aggiuntive proposte                                        | 3                          | 5              | 0,60                                            | 0,60    | 0,60    | 0,60   | 1,80               | 3,00                   |           |
|                                                                                            |                                                                                                                                  | H.1          | Strumenti e metodi di raccolta dei dati                                       | 2                          |                | 0,60                                            | 0,60    | 0,60    | 1,20   |                    |                        |           |
| I                                                                                          | Valore dell'investimento annuale relativo alla eventuale riqualificazione, valorizzazione e recupero degli immobili e pertinenze | H.2          | Analisi e reporting dei risultati                                             | 3                          | 5              | 0,80                                            | 0,80    | 0,80    | 0,80   | 2,40               | 4,13                   |           |
|                                                                                            |                                                                                                                                  | I.1          | Entità dell'investimento annuale proposto                                     | 2                          |                | 0,80                                            | 1,00    | 0,80    | 1,73   |                    |                        |           |
| TOTALE ELEMENTI PUNTEGGIO                                                                  |                                                                                                                                  |              |                                                                               | 90                         | 90             | TOTALE ELEMENTI PUNTEGGIO TECNICO - QUALITATIVO |         |         |        |                    |                        | 64,27     |

La Commissione

Il Presidente

I Commissari

# CUC Del Bradano Montescaglioso - Pomarico

CENTRALE UNICA DI COMMITTENZA

[www.cucbradano.it](http://www.cucbradano.it)

PEC: [cucbradano@pec.comune.montescaglioso.mt.it](mailto:cucbradano@pec.comune.montescaglioso.mt.it)



PARCO  
della MURCIA  
MATERANA



Ente di Gestione del Parco Archeologico Storico Naturale delle Chiese Rupestri del Materano

Via Sette Dolori, 10 75100 Matera tel. 0835.336166 fax 0835.337771

[info@parcomurgia.it](mailto:info@parcomurgia.it) [www.parcomurgia.it](http://www.parcomurgia.it)

Bando per la Gestione Innovativa del Centro Visite Murgia Timone  
*“Scopri, Esplora, Proteggi”*

## VERBALE DI GARA n. 04 – SEDUTA APERTA

**Procedura aperta per l'affidamento della gestione di un sistema territoriale di servizi per il pubblico. Bando per la gestione innovativa del Centro Visite Murgia Timone “Scopri, Esplora, proteggi”. CIG: B4FD4B591B**

L'anno **DUEMILAVENTICINQUE** il giorno **DICIASSETTE** del mese di **APRILE** alle ore 19,30 presso la sede dell'Ente Parco della Murgia Materana sito in Matera in Via Sette Dolori n. 10:

- premesso che con determina del Direttore del Parco della Murgia Materana n. 206 del 18.12.2024 è stato approvato il bando di gara per l'affidamento con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 108 del D. Lgs. n. 36/2023;
- che con Determinazione Dirigenziale del Responsabile della CUC del Bradano n. 210/2025 del 03.04.2025 veniva nominata la Commissione Giudicatrice;
- premesso che con verbale n. 01 del 10.04.2025 si è aperta la seduta di gara dei servizi ad oggetto;
- premesso che con verbale n. 02 del 10.04.2025 si procedeva all'apertura della busta tecnica;
- premesso che con verbale n. 03 del 15.04.2025 la commissione di gara si riconvocava per il giorno 17.04.2025 alle ore 18:00 in seduta aperta presso la sede del Parco della Murgia Materana;
- che le modalità furono stabilite nel bando e disciplinare di gara, attraverso il Portale della Centrale Unica di Committenza del Bradano.

### **IL PRESIDENTE**

della Commissione Dott. Ing. Pier Paolo NOBILE, Responsabile della CUC del Bradano, unitamente ai componenti Dott. Arch. Francesco CHIARELLA Dirigente dell'Ufficio Tecnico del Comune di Scanzano e il Geom. Mario TURTORA funzionario dell'Ente Parco della Murgia Materana che ha anche le funzioni di segretario, e con la presenza del sig. Nunzio Olivieri in rappresentanza della Costituenda R.T.I. “COOPERATIVA SOCIALE OLTRE L'ARTE CAPOFILA DEL RAGGRUPPAMENTO TEMPORANEO D'IMPRESA”, procede all'apertura dell'offerta economica generata dal portale e alla verifica della stessa delle ditte ammesse:

**1. Costituenda R.T.I. “COOPERATIVA SOCIALE OLTRE L'ARTE CAPOFILA DEL RAGGRUPPAMENTO TEMPORANEO D'IMPRESA” – Punteggio 64,27;**

Dalla verifica della documentazione presentata, si dichiara che la stessa è conforme a quanto richiesto dal disciplinare di gara e si procede all'assegnazione del punteggio.

A seguito della riparametrizzazione il punteggio assegnato all'offerta tecnica è pari a 90.

| <b>L.1 - Concorrenzialità dell'offerta economica</b>                                      | <b>Percentuale offerta</b> | <b>Punteggio</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------|
| % di incrementato del canone base annuo.                                                  | 0%                         | 0                |
| % di incremento delle quote derivanti dalle offerte sui servizi aggiuntivi (art.4 lett.a) | 0%                         | 0                |
| % di incremento delle quote derivanti dalla bigliettazione (art.4 lett.b)                 | 0%                         | 0                |
| % di incremento delle quote derivanti dalle offerte sui servizi aggiuntivi (art.4 lett.c) | 0%                         | 0                |
| <b>TOTALE PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA</b>                                                 |                            | <b>0</b>         |

A seguito dell'attribuzione dei punteggi relativi all'offerta economica, la commissione giudicatrice provvede poi ad effettuare il calcolo del punteggio complessivo assegnato ai concorrenti e redige, pertanto la seguente graduatoria dei concorrenti.

|                                                                                                  |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>R.T.I. "COOPERATIVA SOCIALE OLTRE L'ARTE – Via La Nera n. 11 – 75100 MATERA – Mandataria:</b> |               |
| <b>PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA:</b>                                                                | <b>90,00</b>  |
| <b>PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA:</b>                                                              | <b>..0,00</b> |
| <b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO:</b>                                                                    | <b>90,00</b>  |

Si procede alla verifica della documentazione dell'impresa partecipante a comprova dei requisiti richiesti mediante piattaforma ANAC – FVOE2.

Dichiara aggiudicataria provvisoria della gara di appalto in oggetto, la ditta **R.T.I. "COOPERATIVA SOCIALE OLTRE L'ARTE – Via La Nera n. 11 – 75100 MATERA – Mandataria.**

Precisa:

- ✓ che l'aggiudicazione ha carattere provvisorio, in quanto subordinata a quanto indicato nel Disciplinare di Gara e Capitolato Speciale d'Appalto;
- ✓ che l'aggiudicazione efficace della gara in oggetto verrà effettuata con determinazione del Responsabile della C.U.C.
- ✓ dispone che gli originali dei Verbali di gara, con i relativi allegati, vengano trasmessi agli organi competenti per i conseguenti adempimenti.

La Commissione dichiara, pertanto, chiusi i suoi lavori alle ore 20,10.

Di quanto sopra viene redatto il presente Verbale che, letto e confermato, viene sottoscritto come segue:

Il Presidente Pier Paolo Nobili

I Commissari Roberto

Roberto

Il Segretario Roberto

I Testimoni Roberto